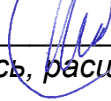


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧ-
РЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
12.05.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Модели формирования деловой стратегии

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составитель программы:** к.э.н., доц. Голикова Наталья Владимировна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: теоретическая и практическая подготовка обучающихся по формированию у них системного мышления и навыков стратегического моделирования архитектуры бизнеса в условиях глобализации и информатизации современной экономики.

Задачи: в результате прохождения учебного курса обучающиеся должны:

- понимать сущность и содержание стратегии управления предприятием;
- знать принципы и подходы к формированию стратегии;
- уметь применять инструменты формирования и реализации экономической стратегии фирмы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен формировать текущие и перспективные планы (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	ПК-1.1	Исследует организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа	Знать: - знать: подходы к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: - проводить исследование организационно-экономических и технологических условий деятельности организации. Владеть: - методами стратегического анализа.
		ПК-1.2	Выполняет расчеты, необходимые для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Знать: - стандартные теоретические модели формирования деловой стратегии коммерческой организации; Уметь: - выполнять расчеты, необходимые для составления перспективных планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. Владеть: - методами, необходимыми для составления текущих и перспективных планов (программ, проектов) финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам 8 сем.
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	36	36
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	зачет	

13.1. Содержание дисциплины:

п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
Практические занятия		
1	Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.	Методические подходы, принципы, субъекты, объекты, цели. Противоречия. закономерности процесса формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.
2	Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.	Эволюция взглядов на природу фирмы. Содержание технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.
3	Модель турбулентности среды обитания фирмы	Содержание, назначение, условия применения модели турбулентности среды обитания фирмы.
4.	Модель динамики власти.	Содержание, назначение, условия применения модели динамики власти.
5	Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»	Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»
6	Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат»	Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат».
7	Холистический подход и модели стратегического выбора	Содержание, назначение, условия применения моделей стратегического выбора с применением холистического подхода.
8	Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.	Содержание, назначение, условия применения модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.	2	2		6	10
2.	Технологическая, ин-	2	2		4	8

	ституциональная, интегральная концепции фирмы.					
3.	Модель турбулентности среды обитания фирмы	2	2		4	10
4.	Модель динамики власти.	2	2		4	8
5.	Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»	2	2		4	8
6.	Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение-результат»	2	2		4	8
7.	Холистический подход и модели стратегического выбора	4	4		6	14
8.	Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.	2	2		4	8
	Итого:	18	18		36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основное внимание при работе с содержанием лекций и выполнении практических заданий необходимо обратить на взаимосвязь подходов к формированию деловой стратегии коммерческой организации и моделей формирования деловой стратегии коммерческой организации.

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовка докладов, выступлений, по указанным темам, опрос по основным темам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент (для бакалавров) / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. - М.: КноРус, 2017. - 416 с
2.	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444145

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Ибрагимова М.Х. Современные модели выбора вида деловой стратегии компании/М.Х.Ибрагимова//Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 3 (28). С. 30. http://naukovedenie.ru/publishing@naukovedenie.ru

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
1.	« https://edu.vsu.ru/ - образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMC Moodle»

2.	http://biblioclub.ru
3.	http://aup.ru/
4.	www.lteam.ru
5.	www.Glossary.ru
6.	www.positivemanagement.ru
7.	www.elitarium.ru
8.	www.social.ru
9.	www.cfin.ru
10.	www.marketing.spb.ru
11.	www.stplan.ru
12.	www.strategy.bos.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Голикова Н.В. Стратегический менеджмент: модели формирования деловой стратегии фирмы: учебное пособие / Н.В.Голикова, Г.В.Голикова. - Воронеж: Научная книга, 2013.- 108 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.	ПК-1	ПК-1.1	устный опрос
2.	Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.	ПК-1	ПК-1.1	эссе

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
3.	Модель турбулентности среды обитания фирмы	ПК-1	ПК-1.1	эссе
4.	Модель динамики власти.	ПК-1	ПК-1.1	эссе
5	Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»			
6	Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат»	ПК-1	ПК-1.1	эссе
7	Холистический подход и модели стратегического выбора	ПК-1	ПК-1.2	эссе
8	Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.	ПК-1	ПК-1.2	устный опрос
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.
2. Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.
3. Модель турбулентности среды обитания фирмы
4. Модель динамики власти.
5. Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»
6. Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат»
7. Холистический подход и модели стратегического выбора
8. Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического управления. Оформленная работа должна содержать: основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.).

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе:

1. Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах.
2. Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы.
3. Модель турбулентности среды обитания фирмы
4. Модель динамики власти.
5. Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»
6. Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат»
7. Холистический подход и модели стратегического выбора
8. Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Матричные модели в процессе формирования стратегии предприятия.
2. Эволюция взглядов на природу организации.
3. Вклад неоклассической теории в становление технологической теории фирмы.
4. Технологическая теория фирмы: вклад О.Баумоля.
5. Технологическая теория фирмы: вклад А.Маршала.
6. Технологическая теория фирмы: вклад И. Шумпетера.
7. Технологическая теория фирмы: вклад Р.Марриса.
8. Технологическая теория фирмы: вклад А. Смита.

9. Технологическая теория фирмы: вклад Чемберлина.
10. Технологическая теория фирмы: вклад Дж. Робинсон.
11. Институциональная теория фирмы.
12. Институциональная теория фирмы: вклад О. Уильямсона.
13. Стратегическая теория фирмы.
14. Определение стратегии в рамках «Школы внешней среды».
15. Определение стратегии в рамках «Школы планирования».
16. Определение стратегии в рамках «Школы культуры».
17. Определение стратегии в рамках «Школы дизайна».
18. Определение стратегии в рамках «Школы власти».
19. Определение стратегии в рамках «Когнитивной школы».
20. Определение стратегии в рамках «Школы конфигурации».
21. Определение стратегии в рамках «Школы предпринимательства».
22. Определение стратегии в рамках «Школы позиционирования».
23. Определение стратегии в рамках «Школы обучения».
24. Иерархия стратегий коммерческой организации.
25. Понятие деловой стратегии.
26. Модель управления посредством выбора и ранжирования стратегических задач.
27. Модель управления посредством выбора стратегических позиций.
28. Модель стратегического управления по сильным и слабым сигналам.
29. Модель управления в условиях стратегических неожиданностей.
30. Аналитическая ценность модели БКГ, преимущества, недостатки.
31. Основной недостаток модели Портера.
32. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинзи.
33. Основной недостаток модели Мак-Кинзи.
34. Модель Томпсона и Стрикленда; содержание и назначение.
35. Главная идея модели Shell/DPM.
36. Стратегические альтернативы модели Hofer / Schendel.
37. Основные переменные модели ADL / LC.
38. Основные переменные модели SPACE
39. Модель Томпсона – Стрикленда: содержание, назначение.
40. Модель В.С. Ефремова: условия применения.
41. Содержание стратегического анализа ключевых компетенций.
42. Модель поведения фирмы аутсайдера.
43. Модель поведения доминирующей фирмы.
44. Модель баланса интересов стейкхолдеров по М. Фоллетт.
45. Модель Курно.
46. Модель Бертрана.
47. Парадокс Бертрана: содержание, применение.
48. Модель Эджворта.
49. Модель Хорфиндаля-Хиршмана.
50. Модель Форхаймера.
51. Модель Штакельберга.
52. Содержание технологической, институциональной, интегральной концепции фирмы.
53. Модель турбулентности внешней среды (среды обитания) И Ансоффа..
54. Модель динамики власти: содержание, назначение, условия применения.
55. Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен»

56. Содержание, назначение, условия применения модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат».
57. Стратегическое поведение фирмы в рамках парадигмы «Структура- поведение-результат».
58. Модели ограниченной рациональности, инкрементализма и стратегического оппортунизма.
59. Содержание, назначение, условия применения модели стратегического выбора с применением холистического подхода.
60. Холистический подход к формированию деловой стратегии
61. Модель перекрестной проекции.
62. Модель детерминант.
63. Содержание, назначение, условия применения модели транзитивного поведения фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.
64. Самообучающаяся организация: сущность и особенности стратегического поведения.
65. Интеллектуальная организация: сущность и особенности стратегического поведения.
66. Модель формирования деловой стратегии интеллектуальной организации.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета.

Контрольно-измерительные материалы зачета включают в себя вопросы к зачету.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Знание теоретико-методологических основ процесса формирования деловой стратегии коммерческой организации, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Зачтено
Отсутствие знаний теоретико-методологических основ процесса формирования деловой стратегии коммерческой организации, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$	Не зачтено